

Japan Mobility Show

2024年10月15日
開催概要発表

Japan Mobility Show

『共創プラットフォーム型イベント』へ進化

Japan Mobility Show 2023

『乗りたい未来を、探しに行く場』

TOKYO MOTOR SHOW
『最新のクルマを見に行く場』



TOKYO MOTOR SHOW
の要素に加え

未来社会提示

社会課題の解決
新しい価値の創造

モビリティ
への進化

産業・機能・体験
の拡がり

新しい仲間

スタートアップ
他産業

Tokyo Future Tour

(映像・未来実演ショー)



Japan Future Session

(トークショー)



モータースポーツ

(屋内・屋外)



e-Motor sports



Personal Mobility Ride

(屋外)



軽トラ市



トミカ



お笑い
LIVE

音楽
LIVE

ラジオ
公開放送

H₂ Energy Festival



キッズニア

KidZania
Japan



Startup Future Factory

(スタートアップ企業)



Tokyo Future Tour

(映像・未来実演ショー)

Japan Future Session

お笑い LIVE
音楽 LIVE
ラジオ 公開放送

H₂ Energy Festival

トミカ



キッズニア



『豊かで夢のあるモビリティ社会の構築』

モータースポーツ

(屋内・屋外)

e-Motor sports



Personal Mobility Ride
(屋外)



軽トラ市



Future Factory
(スタートアップ企業)



約70年続いてきたモーターショーから、
【名称・コンセプト】を新たにした新生イベント

未来のモビリティ社会創造に向けた **第一歩**

総来場者数

111万人を記録

【参加協力企業数】

スタートアップ
出展企業数

100社

初開催

Tokyo Future Tour
参加企業数

200社

約4倍
2019年44社

総参加企業

500社

約2.5倍
2019年192社

Japan

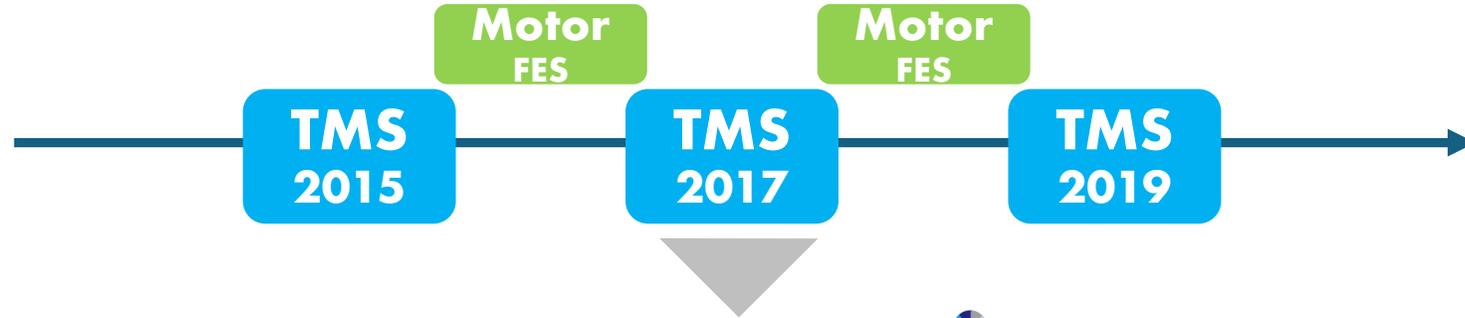
Mobility

Show Bizweek

イベントをワンパッケージ化

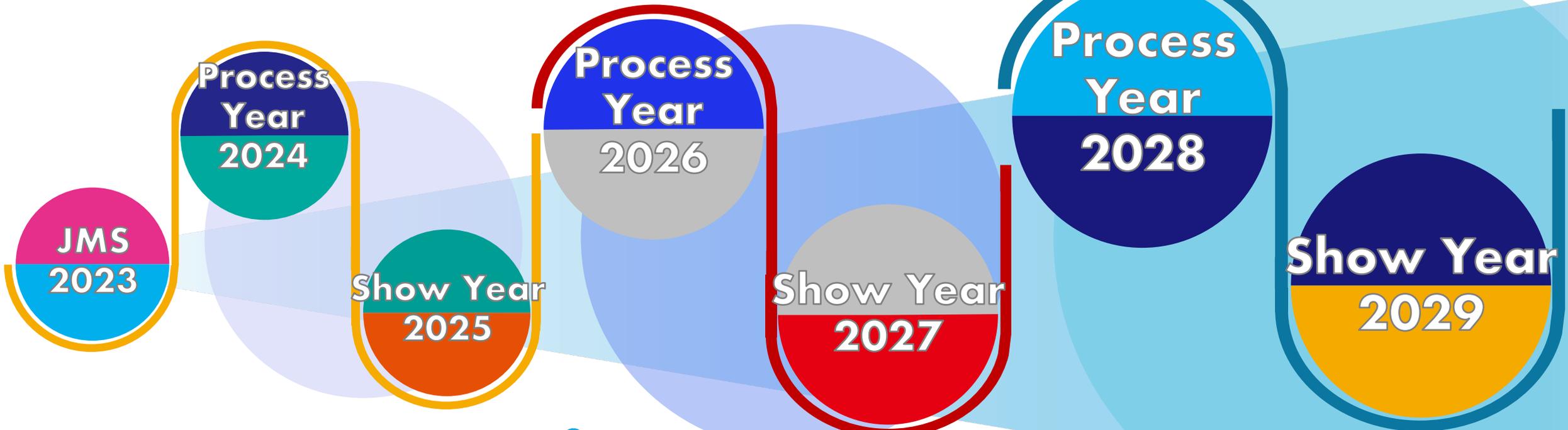
「プロセスイヤーとショーイヤー」の二カ年で未来のモビリティ社会構築を加速

これまで



これから

Japan Mobility Show Bizweek



 Japan Mobility Show



Japan
Mobility
Show

Japan Mobility Show

MISSION

社会的使命

日本経済を元気にし
日本の未来にワクワクする人を増やす

VISION

目指すべき姿

モビリティ産業が牽引役となり
日本の明るい未来を生み出す。
オールジャパンの共創プラットフォーム

VALUE

行動方針

新しい仲間をつくろう
これからの未来についてはなそう
そして、みんなで一緒に未来をつくろう



Japan Mobility Show

ワクワクする未来を、探しにいこう！

100万人の満足に向けた、
「共創性」と「体感性」を意識した多面的なプログラムを3つのキーワードで検討

1 「未来のワクワク」醸成プログラム

#FUTURE

- 役割 -

「モビリティの**未来の姿**」
を軸にした共創

- 目的 -

未来におけるモビリティの活躍する姿を通して、
日本の未来にワクワクを感じてもらい
JMS全体や世の中への共創機運の醸成

2 「モビリティカルチャー」共感プログラム

#CULTURE

- 役割 -

「モビリティ**そのもの**」
を軸にした共創

- 目的 -

四輪・二輪をはじめとした様々なモビリティ
の魅力に焦点をあて、モビリティ自体が
もたらしてくれる価値への共感

3 「ビジネス共創」推進プログラム

#CREATION

- 役割 -

「モビリティの**ビジネス**」
を軸にした共創

- 目的 -

日本経済を明るい方向へ向けていくために
モビリティ産業発展に資する仲間づくりと
企業間の共創を推進

#FUTURE

Japan Mobility Show

Tokyo Future Tour

**Tokyo Future Tourが
さらにパワーアップ！**



#CULTURE



様々なモビリティに触れて
もっとモビリティを好きに！



#CREATION

Startup Future Factory



モビリティ社会構築に向けた 仲間との共創！



#KIDS

#FOOD

KidZania Japan x Japan Mobility Show

Out of KidZania in JMS2023



「共創」をテーマにした、
ワクワク、大迫力の自動車メーカーブースも！



次世代モビリティに加え

IT・情報・通信・公共交通・インフラ

などの追加カテゴリで出展社を募集



オールジャパンで創る

自動車産業

自動車 部品 資材
販売 運輸 など

モビリティ産業

素材 IT・情報・通信
金融・保険 輸送
電機・重工 建設
商社 エネルギー 観光
教育 行政 など

モビリティ産業の拡張

さらなる新しい
仲間とともに
新しい価値創造
社会課題解決

ワクワクする未来創造イベント



出展および参加企業募集

説明会 11月21日開催

名称： **Japan Mobility Show**

主催：一般社団法人 日本自動車工業会

期間：2025年 10月 30日(木) ~ 11月 9日(日)
※プレスデー：10月29日(水)・30日(木)

会場：東京ビッグサイト（東京国際展示場）