

The background features several large, overlapping circles in the corners, each divided into two or three colored segments. The colors include red, blue, yellow, green, orange, and pink. The main title is centered in a large, black, sans-serif font.

Japan Mobility Show 2024

新たな事業共創を推進する「ビジネスイベント」として
様々な産業との連携を強化

Japan Mobility Show

『共創プラットフォーム型イベント』へ進化

Japan Mobility Show 2023

『乗りたい未来を、探しにいく場』

TOKYO MOTOR SHOW
『最新のクルマを見にいく場』



TOKYO MOTOR SHOW
の要素に加え

未来社会提示

社会課題の解決
新しい価値の創造

モビリティ
への進化

産業・機能・体験
の拡がり

新しい仲間

スタートアップ
他産業

モビリティ産業を盛り上げる

『共創プラットフォーム』 3本の柱を軸に継続とアップデート

01

新しい仲間づくり



次世代を担うスタートアップ企業の
応援と仲間づくり

02

事業共創の推進



サプライチェーン強靱化
に向けた事業連携

03

議論や提言の発信



豊かなモビリティ社会の実現に向け
多様な角度(産官学など)から情報発信

ブース出展

スタートアップ

×

事業会社

出展社数(予定) **150** 社

モビリティ産業の課題解決に
貢献する技術・サービスを一堂に出展

出展テーマ

- 1 カーボンニュートラル
- 2 サプライチェーン
- 3 モノづくり
- 4 トランスフォーメーション

出展社数(予定) **50** 社

モビリティ産業の拡張や自社事業課題の
解決に向けて、スタートアップ・事業会社と
ビジネス共創したい企業が出展

出展産業

モビリティ産業
電機・情報 / 通信産業
重工業
建設工業

合同展示

自工会各社による
クルマ・バイクの展示

ビジネスマッチングプログラム

4日間のプログラムで、**スタートアップ延べ140社、事業会社延べ140社**を募集

更に、累計投資先上場社数1000社以上、1万社近くの企業ネットワークを誇る
ジャフコグループ株式会社の協力を頂き、参加される皆様の商談成立向上を支援

オンライン

コミュニケーションツール

シーズ・ニーズを可視化して
マッチング確度を向上させる



会期前後の継続的な支援

リアルイベント

ビジネスマッチングプログラム

スタートアップ

延べ**140**社

事業会社

延べ**140**社



商談サポート体制

交流の場の創出

モビリティ産業を起点にしたビジネス共創が大きく動き出します！

未来モビリティ会議

モビリティの未来について夢を見せるだけでなく、
モビリティ社会の構築に向けて本気でみんなで語り合う場

Future **M**obility **F**orum

モビリティビジョン

×

環境・社会テーマ

×

モビリティ産業の課題

開催プログラム

Keynote

Theme Discussion

Japan Mobility Show 2024

10/15 火 16 水 17 木 18 金

幕張メッセ

会 期： 2024年10月15日(火)～18日(金)
開催時間： 10:00～17:00
会 場： 幕張メッセ（国際展示場）
入 場： 無料（全来場者登録入場制）※入場にはオンラインでの登録が必要
主 催： 一般社団法人日本自動車工業会（JAMA）
共 催： 一般社団法人日本自動車部品工業会（JAPIA）

併催イベント：



Innovation
for All 25

通期での『共創プラットフォーム』として開催

Japan Mobility Show

ビジネス向けイベント

企業同士の連携強化を進めるコミュニティ

『未来を創る、仲間づくりの場』

ターゲット

B2B+C

モビリティ関連事業の従事者や企業

ショーケースイベント

プロセスイヤーの取り組み継続と
モビリティの未来を感じてもらうショーケース

『乗りたい未来を、探しに行く場』

ターゲット

B2C+B

未来のモビリティシーンをいち早く感じたい人



毎年交互に実施